

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра музыкально-компьютерных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.04 «ЭКОНОМИКА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЫ»**

Направление подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Профиль программы «Режиссура неигрового кино- и телефильма»

Автор(ы): канд. искусствоведения, Л.В. Кордюкова
доцент, заведующий
кафедрой

Одобрена на заседании кафедры музыкально-компьютерных технологий. Протокол от «10» ноября 2022 г. №4.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» ноября 2022 г. №3.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономика аудиовизуальной сферы»: формирование у студентов знаний принципов построения экономической стратегии предприятия аудиовизуальной сферы, и навыков организации структуры управления в аудиовизуальной сфере, освоение системы экономических связей между участниками процесса производства АВП.

Задачи:

- ознакомить студентов со структурой аудиовизуальной сферы;
- дать представление об основных областях аудиовизуальной сферы и их месте в системе экономических отношений;
- дать характеристику концепции государственного регулирования аудиовизуальной сферы;
- освоить практические аспекты экономического механизма функционирования предприятий аудиовизуальной сферы;
- рассмотреть основные экономические стратегии и вопросы организации управления в аудиовизуальной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика аудиовизуальной сферы» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Технологии работы с информацией.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Изобразительное решение фильма.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Отраслевую систему, основные черты и особенности областей аудиовизуальной сферы;



32. Основные понятия, теоретические основы системы стратегического управления аудиовизуальной сферы;

33. Содержание подходов к управлению производством АВП;

34. Классификацию основных видов затрат в производстве АВП;

35. Основные концепции ценообразования, принципы расчета эффективности.

Уметь:

У1. Применять практические навыки по экономическим аспектам производства АВП;

У2. Выявлять и оценивать основные риски проекта;

У3. Владеть методологическими подходами внутрифирменного планирования и управления проектом;

У4. Демонстрировать практические навыки в разработке политики ценообразования в аудиовизуальной сфере;

У5. Оценивать эффективность системы экономических связей между участниками кинопроцесса.

Владеть:

В1. Способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	34
Лекции	16
Практические занятия	18
Самостоятельная работа студента	74
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	3 сем.



**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Тема 1. Место рынка сферы услуг в общей структуре экономики	3	7	-	1	-	6
2. Тема 2. Структура аудиовизуальной сферы и взаимосвязь ее областей	3	5	-	1	-	4
3. Тема 3. Особенности развития кино и телевидения в условиях рыночной экономики	3	3	-	1	-	2
4. Тема 4. Современное состояние и тенденции развития кинопроизводства в России	3	3	-	1	-	2
5. Тема 5. Отраслевые системы кинематографии и телевидения	3	3	-	1	-	2
6. Тема 6. Значение, роль и место отраслей аудиовизуальной сферы в системе экономических отношений	3	1	-	1	-	-
7. Тема 7. Основные черты отраслей аудиовизуальной сферы и их особенности	3	5	-	1	-	4
8. Тема 8. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий кино и телевидения	3	5	-	1	-	4
9. Тема 9. Система экономических связей между участниками кинопроцесса	3	4	2	-	-	2
10. Тема 10. Финансовые ресурсы предприятия аудиовизуальной сферы	3	4	2	-	-	2
11. Тема 11. Понятия основного и оборотного капитала	3	5	-	1	-	4
12. Тема 12. Экономическая стратегия предприятия аудиовизуальной сферы	3	8	1	1	-	6



13. Тема 13. Структура издержек производства в аудиовизуальной сфере	3	3	-	1	-	2
14. Тема 14. Себестоимость товаров и услуг предприятий аудиовизуальной сферы	3	4	2	-	-	2
15. Тема 15. Ценообразование в аудиовизуальной сфере	3	5	-	1	-	4
16. Тема 16. Организация управления в аудиовизуальной сфере	3	3	-	1	-	2
17. Тема 17. Основы внутрифирменного планирования	3	4	2	-	-	2
18. Тема 18. Показатели эффективности предприятий аудиовизуальной сферы	3	8	2	-	-	6
19. Тема 19. Бюджетирование в аудиовизуальной сфере	3	4	2	-	-	2
20. Тема 20. Инвестиционная политика предприятий аудиовизуальной сферы	3	3	-	1	-	2
21. Тема 21. Инновационная деятельность в аудиовизуальной сфере	3	5	-	1	-	4
22. Тема 22. Основные направления реформирования кино- и телеиндустрии	3	8	1	1	-	6
23. Тема 23. Государственное регулирование аудиовизуальной сферы	3	4	1	1	-	2
24. Тема 24. Международные проекты в производстве АВП	3	4	1	1	-	2

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Тема 1. Место рынка сферы услуг в общей структуре экономики

Экономическая сущность предпринимательской деятельности, понятие менеджмента. Рынок сферы услуг, главные факторы развития рынка сферы услуг в экономике. Россия на мировом рынке услуг. Предмет экономики аудиовизуальной сферы.

Раздел 2. Тема 2. Структура аудиовизуальной сферы и взаимосвязь ее областей

Основные черты и особенности кинематографии, телевидения и видео как основных областей аудиовизуальной сферы, их место в системе экономических отношений. Функции рынка сферы услуг. Качественные отличия услуги от товара. Ценообразующая функция рынка услуг. Регулирующая функция рынка сферы



услуг. Особенности формирования цен в сфере услуг. Системный подход к определению конкурентоспособности в сфере услуг

Раздел 3. Тема 3. Особенности развития кино и телевидения в условиях рыночной экономики

Кино- телетрансляция как товар сферы услуг. Зрительская аудитория - реальный или потенциальный потребитель сферы кинотелеуслуг. Факторы, оказывающие влияние на формирование новых кино- и телевизионных продуктов. Современный этап развития отечественной кинематографии как переходный от "режиссерской" к продюсерской модели организации кинопроцесса. Препятствия для организации рынка кино- и телепоказа. Ограничения частнопредпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере.

Раздел 4. Тема 4. Современное состояние и тенденции развития кинопроизводства в России

Социально-экономическое значение кинодеятельности в условиях усиливающейся глобализации мирового хозяйства и включения в нее России. Состояние и тенденции развития современного кинопроизводства. Основные направления развития российской киноиндустрии в условиях переходного к рынку периода. Тенденции и проблемы развития национального кинорынка и его влияния на экономические и хозяйственные процессы, происходящие в стране.

Раздел 5. Тема 5. Отраслевые системы кинематографии и телевидения

Условия хозяйствования и соответствующие им организационно-экономические формы предприятий в аудиовизуальной сфере. Организационные преобразования в отраслях аудиовизуальной сферы в постсоветский период. Превращение в юридически самостоятельные частные или государственные организации. Характер организационно-экономического и правового механизма в аудиовизуальной сфере. Состав организаций отрасли, создающих аудиовизуальную продукцию, их структура и механизм функционирования.

Раздел 6. Тема 6. Значение, роль и место отраслей аудиовизуальной сферы в системе экономических отношений

Специфические экономические характеристики отраслей аудиовизуальной сферы, отличающие их от других частей экономики. Специфика отношений обмена, роли государства в организации отрасли, в формах регулирования и финансирования и их сочетания с рыночными механизмами. Преобладание некоммерческих организаций в аудиовизуальной сфере.

Раздел 7. Тема 7. Основные черты отраслей аудиовизуальной сферы и их особенности

Экономические показатели отрасли. Основа успешного функционирования кино как производственно-экономической отрасли. Принципы организации и функционирования телевидения. Основные этапы развития системы



аудиовизуальной коммуникации. Информация как высокоприбыльный товар, информационная революция. Рыночные отношения в аудиовизуальной сфере как двигатель развития информационно-коммуникационной техники и технологий, программного обеспечения, информационных сетей и регуляции ее потоков в глобальном масштабе.

Раздел 8. Тема 8. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий кино и телевидения

Экономические методы управления предприятиями кино и телевидения. Важная роль экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия в обеспечении повышения эффективности производства. Оценка качества планирования и выполнения плана. Планирование и учет затрат на производство продукции по первичным экономическим элементам и статьям расходов. Группировка по первичным экономическим элементам Общая потребность предприятия в материальных ресурсах, сумма амортизации основных фондов, затраты на оплату труда и прочие денежные расходы предприятия.

Раздел 9. Тема 9. Система экономических связей между участниками кинопроцесса

Переход от "режиссерской" к продюсерской модели организации кинопроцесса. Выработка условий, обеспечивающих предпринимательскую активность. Разработка процедуры взаимодействия и консультирования. Методы коммуникации между основными участниками процесса. Конкурентоспособность российской кинопродукции на международной арене. Межуровневые связи в производстве АВП. Принципы организационно-экономического единства.

Раздел 10. Тема 10. Финансовые ресурсы предприятия аудиовизуальной сферы

Структура инвестиционного портфеля кино- и телекомпании. Доходность отдельных сегментов кино- и телебизнеса. Система фьючерсных сделок в кино- и теле-бизнесе. Общая структура финансовых ресурсов предприятия аудиовизуальной сферы.

Раздел 11. Тема 11. Понятия основного и оборотного капитала

Финансовый аспект формирования основного и оборотного капитала. Материально-техническая база предприятия: основной и оборотный капитал. Понятие основных средств, классификация и оценка. Состав и структура оборотного капитала. Нормирование оборотных средств. Экономический анализ текущего состояния предприятия.

Раздел 12. Тема 12. Экономическая стратегия предприятия аудиовизуальной сферы

Экономические особенности аудиовизуальной индустрии. Бизнес-план, планирование оборотных средств и контроль их использования. Особенности



текущего, перспективного и стратегического управления предприятиями кинематографии. Прогнозирование социально-экономического развития предприятий аудиовизуальной сферы.

Раздел 13. Тема 13. Структура издержек производства в аудиовизуальной сфере

Группировка материальных затрат предприятия. Анализ материальных затрат как часть анализа себестоимости. Изучение структуры издержек производства и ее изменений за отчетный период по отдельным элементам затрат. Инструменты дифференциации издержек. Понятия частичных издержек и доходов. Инфляция издержек

Раздел 14. Тема 14. Себестоимость товаров и услуг предприятий аудиовизуальной сферы

Влияние структуры затрат на себестоимость. Расчет себестоимости, уровень затрат по каждой статье и элементу расходов, причины отклонений. Создание предпосылок для повышения качества принимаемых финансово-экономических решений. Управленческий учет затрат по группам.

Раздел 15. Тема 15. Ценообразование в аудиовизуальной сфере

Сущность и функции цен в рыночной экономике. Виды цен и модели ценообразования, ориентированные на издержки, на потребителей, на потребителей. Ценовые стратегии и их обоснование. Стратегия ценообразования товаров и услуг в аудиовизуальной сфере. Анализ эффективности ценовой политики.

Раздел 16. Тема 16. Организация управления в аудиовизуальной сфере

Правовое регулирование. Управление персоналом. Система качества. Управление имущественными правами. Договорные отношения в производстве и распространении АВП. Рекламные стратегии в кинобизнесе. Основные фонды и оборотные средства. Экономический механизм функционирования предприятий аудиовизуальной сферы. Система экономических связей между участниками кинопроцесса.

Раздел 17. Тема 17. Основы внутрифирменного планирования

Цели организации, задачи и функции внутрифирменного планирования. Изучение стратегических альтернатив. Формирование текущей внутрифирменной стратегии. Экономическое управление и внутрифирменное планирование. Показатели экономической эффективности.

Раздел 18. Тема 18. Показатели эффективности предприятий аудиовизуальной сферы

Принципы разработки ключевых показателей эффективности. Методика сбалансированной системы показателей эффективности (Balanced Scorecard).



Основные преимущества использования Balanced Scorecard. Методологические основы повышения эффективности финансово-экономической деятельности предприятий аудио-визуальной сферы. Совершенствование методов экономической эффективности инвестиционных проектов.

Раздел 19. Тема 19. Бюджетирование в аудиовизуальной сфере

Система учета затрат, управление и бюджетирование по видам деятельности. Сущность, особенности учета. Бюджетирование как управленческая технология. Рациональное планирование и управление денежными потоками. Классификация бюджетов и методы их разработки. Виды бюджетов и особенности их разработки: продажи, производства, закупки материалов. Отклонения и методы их выявления. Производственный план проектов с использованием программного обеспечения.

Раздел 20. Тема 20. Инвестиционная политика предприятий аудиовизуальной сферы

Потребность предприятия в инвестиционных ресурсах. Факторы, учитываемые при разработке инвестиционной политики. Общий объем инвестиций, способы рационального использования собственных средств и возможности привлечения дополнительных денежных ресурсов с кредитного и фондового рынков. Инвестиционные проекты в рамках долгосрочной стратегии предприятия.

Раздел 21. Тема 21. Инновационная деятельность в аудиовизуальной сфере

Инновации в системе ценностей. Возрастающее влияние аудиовизуальной культуры, социальные изменения. Эволюционные и радикальные инновации. Модель слияния телевизионной и компьютерной систем, переход к электронным средствам коммуникации. Инновационный менеджмент как система управления инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций. Информационная поддержка инноваций.

Раздел 22. Тема 22. Основные направления реформирования кино- и телеиндустрии

Исторические аспекты формирования отраслей аудиовизуальной сферы в России. Особенности современного развития рынка кино- и телеиндустрии России. Социально-экономическое значение киноиндустрии в условиях глобализации культурного развития России. Обзор современных проблем и перспективных направлений регулирования отрасли. Стратегические инициативы. Изменения в технологиях, отраслевом регулировании, экономике кинопроектов, обучении.

Раздел 23. Тема 23. Государственное регулирование аудиовизуальной сферы



Развитие государственного регулирования отрасли в контексте реформирования бюджетных процессов и системы государственной службы. Цели и направления государственного регулирования аудиовизуальной сферы. Повышение конкурентоспособности отечественной кино- и телепродукции. Внедрение новых правил и механизмов государственного регулирования.

Раздел 24. Тема 24. Международные проекты в производстве АВП

Современные процессы глобализации аудиовизуальной сферы. Финансовое и организационное взаимодействие российских и иностранных партнеров в реализации международных кинопроектов. Международные стандарты договорных отношений с зарубежными участниками рынка в производстве АВП.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;



- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Катунин, Г. П. Аудиовизуальные средства мультимедиа. Обработка звука с помощью программы Sound Forge : учебное пособие для бакалавров / Катунин Г. П. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 312 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/99908.html>. - ISBN 978-5-4497-0766-6

2. Русяева И. А. Сольфеджио. Аудиокурс. Слуховой анализ : учебно-методическое пособие / Русяева И. А. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2021. — 88 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/160225>.

3. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества : учебное пособие. - Москва : Академический Проект, 2016. - 157 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60126>.

6.2 Дополнительная литература

1. Столов Е. Л. Цифровая обработка сигналов. Водяные знаки в аудиофайлах: учебное пособие / Столов Е. Л. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 176 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/106736>.

2. Куликов Г. В. Бытовая аудиоаппаратура. Ремонт и обслуживание : учебное пособие. - Саратов : Профобразование, 2017. - 319 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63582>.

3. Ковалгин Ю. А. Аудиотехника: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 210400 – «радиотехника» квалификации (степени) «бакалавр» и квалификации (степени) магистр, студентов, обучающихся по направлению 210700 – «инфокоммуникационные технологии и системы связи» соответствующих профилей подготовки / Ковалгин Ю. А., Вологдин Э. И. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2017. — 742 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/111065>.

4. Литвин С. А., Попов О. Б., Чернышева Т. В. Аудиопроекторная обработка сигналов звукового вещания в каналах передачи : учебное пособие. - Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 67 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61467>.



6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. ПОРТАЛ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ КУЛЬТУРА.РФ. Режим доступа: <https://www.culture.ru/materials/120807/muzykalnaya-podborka-top-100-v-klassicheskoi-muzyke>

Программное обеспечение:

1. Офисная система OpenOffice.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория (лекционная) для проведения занятий лекционного типа, проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
2. Помещения для самостоятельной работы.

